

陈紫璇 Iris

随时到岗

☎ 电话: 188-2708-3512

✉ 邮箱: hello@chendoxiu.com

👤 年龄: 28岁

🎓 学历: 硕士(第一名保送) / 本硕-武汉理工大学 211

个人网站: chendoxiu.com (AI 产品案例 | 项目方案 | 作品集)

4年AI产品经验 / AI软件 / 智能硬件与 IoT 场景应用 / 结果导向 / 商业化复合能力



个人优势

- 具备4年 AI 产品经验, 结果为导向的 AI 产品负责人, 擅长跨部门协作。
- 具备 AI 软件产品与智能硬件产品设计能力, 曾系统主导从0-1搭建标准化体系与中台, 推动大模型在 TOB / TOC 多场景落地, 以数据驱动持续迭代并实现可量化业务增长。
- 具备 AI 产品与商业化复合能力, 擅长市场洞察、用户研究、产品规划。

工作经历

2025.11 - 2026.07

字节跳动有限公司

AI产品经理

项目名称: 即梦 AI 视频生成——创作可控性与创作工作流产品建设 (TOC)

项目背景: AI 视频生成长期存在“出片靠抽卡、画面不可控、多镜头难一致”等问题, 专业创作者难以稳定产出高质量内容。在该方向的团队中, 核心负责可控性能力建设, 同时参与一致性与创作工作流方向的建设。

工作内容:

【需求洞察与定位 (参与规划)】参与竞品分析与创作者调研, 协助识别“生成不可控、角色漂移、多镜头不一致”核心痛点, 参与产品定位、功能优先级及版本 Roadmap 的讨论。

【可控性建设 (核心负责)】核心负责“参考图+首尾帧+运镜控制”可控能力的需求定义与方案设计, 推动标准化运镜语义落地, 将依赖 Prompt 的随机生成升级为可预期、可复用的创作流程, 及 Prompt 评测体系。

【一致性建设 (重点参与)】重点参与系列内容角色/场景一致性方案设计, 协作推进多分镜批量生成流程打通, 支持批量化内容生产。

【创作工作流建设 (协同推进)】协同推进可控性、一致性相关能力在一体化 AI 创作链路中的整合, 参与联动算法、研发、设计、运营推进上线迭代、建立数据反馈闭环。

工作成果:

- 核心负责的可控性能力上线后, 成片一次可用率提升约40%, 复杂场景内容生产稳定性显著提升。
- 参与推动的创作工作流优化上线后, 创作周期由数小时缩短至分钟级, 核心用户使用频率与产品渗透有所提升。

2023.04 - 2025.11

武汉百分之八创意科技有限公司

AI产品负责人

项目一: AI 电商中台——多模态生成与智能运营平台 (B端)

项目背景: 针对鞋服定制行业设计依赖人工、内容生产周期长、直播运营效率低等问题, 主导 AI 电商中台从0到1建设, 负责战略规划、架构设计及商业化落地。

工作内容:

【战略规划与中台架构】搭建“AI生成能力层+业务知识层+智能决策层”产品架构, 制定模型选型与落地路径, 建立效果/效率/成本评估体系。

【AI设计体系与多模态生成】主导 AI 视觉生成产品设计, 构建“商品理解—素材生成—品牌风格控制—资产沉淀”生产闭环, 沉淀8000+结构化视觉资产, 素材效率提升60%+。

【内容与直播产品化】搭建 RAG 电商知识库与 LLM 内容生成流程, 实现文案、种草内容及直播脚本自动生成; 推动 LLM+BI 智能直播落地, 主播脚本准备时间由2小时降至15分钟。

工作成果:

- 从0到1搭建“多模态生成+LLM Workflow+RAG知识库+数据分析”AI商业化产品体系。
- 打通 AI 能力与经营指标, 主播脚本准备时间缩短至15分钟, 单场 GMV 提升12%-20%。
- AI 视觉生成替代部分人工设计产能, 设计人工成本降低35%。

| 项目二：企业 AI 合同智能审查平台（B2B）

项目背景：面向公司内部法务在采购、销售等高频合同审查中依赖人工逐条比对、审查标准难沉淀等问题，主导规划并落地企业合同智能审查平台，基于 LLM、RAG 企业知识库、OCR 及规则引擎构建审查工作台、审核意见、版本比对、履约提醒、规则管理一体化平台。平台先在内部法务及采购团队试点（内网部署），后续规划向合作企业延伸。

工作内容：

【法务 Agent 产品建设】主导需求分析、产品规划、PRD 编写及版本迭代，协调算法、研发、测试团队完成产品从 0-1 建设及上线优化，设计合同上传解析（文本解析+OCR+人工确认）、条款拆解与风险分级标注等核心能力。

【智能审查能力建设】设计"AI 初审+人工终审"智能审查流程设计，针对自动续约、责任限制、付款条款等红线规则设计可配置规则引擎，支持法务自主维护；设计审核意见书自动生成、版本对比、履约提醒能力，建立 AI 产品评测体系，持续优化 Prompt、召回策略及规则引擎。

工作成果：

AI 自动完成合同解析、风险识别及审核意见草稿生成，使合同初审（AI 自动比对阶段）效率提升 80%，带动法务整体审查周期（从合同提交到出具审核意见的平均耗时）缩短 70%+。

2022.09 – 2023.05

腾讯计算机系统有限公司

产品经理 · AI 方向

| 项目名称：腾讯广告 AIGC 智能创意生成产品建设

项目背景：广告主素材生产依赖人工，创意迭代成本高，难以支撑多版本、大规模投放。在 Leader 指导下，参与腾讯广告 AIGC 创意生成能力建设，负责创意生成能力相关产品方案设计与需求落地，推动广告创意生产效率提升。

工作内容：

【参与 AIGC 智能创意生成能力建设】在 Leader 指导下，梳理广告主素材生产流程，参与行业创意需求分析，输出产品 PRD，明确生成流程与人工干预边界。参与 AIGC 生成策略设计，整理行业、营销目标、商品信息等多维度 Prompt 模板，形成分场景创意生成策略，支持多版本广告创意快速生成。

工作成果：

- 参与推动广告素材生产效率提升 30%+，支持广告创意多版本快速生成，缓解规模化投放场景下素材供给压力。

📁 个人项目

| 项目名称：AI Home Agent 家庭智能体（ToC | 智能硬件生态方向）

项目背景：针对传统智能家居以设备控制为核心、缺少主动智能的问题，独立探索基于大语言模型 Agent 的家庭智能交互模式，打造具备环境感知、长期记忆、任务规划和设备协同能力的 AI 家庭管家。

工作内容：

【Multi-Agent 架构设计】设计“家庭感知层—智能决策层—设备执行层”三层 Agent 架构，实现用户意图理解、任务规划、设备调用及结果反馈闭环。设计长期记忆机制，沉淀用户习惯、设备偏好及场景规则，支持 Agent 持续学习与个性化服务。

【Agent 产品体验设计】设计“回家模式”“睡眠模式”等主动服务场景，推动智能家居从被动控制向目标驱动的主动服务升级。完成家庭驾驶舱、Agent 对话、自动化编排、设备管理等核心产品原型设计。

【IoT 场景验证】基于 IoT 设备能力完成灯光、空调、扫地机器人等家庭场景验证，完成 Agent 设备协同能力 MVP 验证。

工作成果：

完成 AI Home Agent 从产品定位、架构设计到 MVP 验证的全流程产品探索，在真实家庭场景中验证 Multi-Agent 在长期记忆、任务规划、主动服务及设备协同等核心能力的产品可行性。

⚙️ 个人技能

- AI 产品设计：**Prompt Engineering、RAG、AI Agent、Workflow、Multi-Agent、LLM 应用设计、多模态产品设计，熟悉多模态大模型能力边界及应用场景，能够结合业务场景完成 AI 应用方案设计与效果优化。
- 工具技能：**熟练使用 Figma、XMind 等产品工具，SQL 及 Python 基础。